DESTINATION SLOVAKIA SUMMIT 2026

powered by SACKA

(Hotel Zerrenpach*, Látky / 19.-20. marec 2026)**

generálny partner

TRAVEL TO SLOVAKIA GOOD IDEA

www.slovakia.travel

1. DEŇ, 19.3.2026, ŠTVRTOK

- *9.30-10.00* *Vitajte na Podpoľaní ! (coffee break)*
- 10.00-10.15 **Otvorenie podujatia** (sála Grapa)
  - Ľudmila Masariková, prezidentka SACKA
  - Jana Štilichová, štátna tajomníčka pre CR, MINCRS
  - Ondrej Lunter, predseda Banskobystrického samosprávneho kraja
  - Matej Fekete, generálny riaditeľ SLOVAKIA TRAVEL
  - Jiří Pěč, predseda Asociácie organizácií cestovného ruchu
  - Marcela Lauková, predsedníčka Klubu incomingových CK SACKA
- 10.15-11.00 **Rozvoj produktu cestovného ruchu na Slovensku** (panelová diskusia)
  - Výzvy Fondu na podporu cestovného ruchu
  - Problematika reštaurácií pre potreby CK
    - Marek Harbuľák, podpredseda Správnej rady FNCPR, prezident Zväzu cestovného ruchu SR, prezident Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska
  - Potenciál kúpeľného klienta pre cestovný ruch
    - Janka Zálešáková, expertka na kúpeľný cestovný ruch
- 11.00 – 12.15 **Sales Missions OOCR/KOCR**

Konferencia v roku 2026 ponúka nový formát* pre zástupcov OOCR/KOCR, ktoré úspešne fungujú na prezentovanie a predaj destinácií v USA. V SALES MISSIONS sa prezentuje 5 ucelených destinácií (nie jednotlivé OCR), ale združené celky (ideálne na úrovni KOCR). V programe ponúkame priestor na päť 15 min. blokov.

- 12.15- 12.30 **Prezentácia nových OCR** (prvýkrát na podujatí)
- od 12.30 *obed*

12.30– 13.15	Tlačový brífing (iba pre pozvaných)

odborný garant podujatia

ASOCIÁCIA ORGANIZÁCIÍ CESTOVNÉHO RUCHU

- 13.30-14.15 **„..od analýz po výstavy“**
  Ako predávať Slovensko ako destináciu, spolupráca so štátom
  - Matej Fekete, generálny riaditeľ SLOVAKIA TRAVEL
  - Jana Štilichová, štátna tajomníčka, MINCRS
  - Veronika Jendruch Holečková, oddelenie stratégií a analýz SLOVAKIA TRAVEL

- 14.15-14.30 **Čo je nové u slovenských incomingových touroperátorov** ?
  (predstavenie KICK SACKA a prezentácia výsledkov prieskumu)
  - Marcela Lauková, predsedníčka KICK SACKA

- 14.30-15.30 **Symbióza subjektov v príjazdovom cestovnom ruchu** (diskusný panel)
  - Čo vieme realizovať v kontexte zmien ?
  - Sprievodca ako partner cestovnej kancelárie
    - Dagmar Gubová, predsedníčka SGTA
    - Marcela Lauková, predsedníčka KICK SACKA
    - Michaela Sendeková, výkonná riaditeľka AOCR
    - Radoslav Oliver Košík, generálny tajomník SACKA

- *15.30-16.00* *coffee break*

- 16:00- 18.30 **DESTINATION SLOVAKIA BURZA - B2B workshop s hoteliermi, sprievodcami, zástupcami OOCR/KOCR** (sála Chocholná)

Obchodná burza všetkých zúčastnených partnerov (OCR, hotelieri, sprievodcovia, incomingoví touroperátori) s vopred rezervovanými stretnutiami cez online platformu. 15 slotov s 10 minútovými stretnutiami.

- *19.00-21.30* *večer zážitkov* **„Za horami, za dolami”**
  bol raz jeden rozprávkový Banskobystrický kraj (sála Grapa)

partner podujatia

BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ
za horami, za dolami

2. DEŇ, 20.3.2026, PIATOK

- *raňajky*

- 9.00 – 10.00 **„Z kontaktu kontrakt"**
  – Prečo väčšina kontaktov nikdy neprinesie biznis ? (prednáška)
  - Nina Erneker, predsedníčka predstavenstva a výkonná riaditeľka Bratislava tourist board, podpredsedníčka AOCR

- 10.00 – 12.00 **Moderovaný workshop Asociácie organizácií cestovného ruchu**
  Spolupráca OCR a incomingových touroperátorov
  - moderuje Michaela Sendeková, výkonná riaditeľka Asociácie organizácií cestovného ruchu

- 12.00-12.15 **ukončenie podujatia**

11:00 late check-out

- 12.15- 13.15 obed (fakultatívne)
- 13.15- 13.45 prehliadka hotela Lathy ZERRENPACH HOTEL & RESORT
- 14.00 – 16.00 Poďte vyskúšať nové hotelové wellness ! (na objednávku)

*V SALES MISSIONS sa prezentuje 5 ucelených destinácií (nie jednotlivé OCR), ale združené celky (ideálne na úrovni KOCR). Podmienkou je prezentovať minimálne jeden reálny regionálny produkt cestovného ruchu, ktorý je vhodný pre predaj zahraničným klientom/turistom. Prezentujúci môžu využiť prezentáciu v PowerPointe (alebo inom obdobnom software) a vystupujú verejne na pódiu pred odborným publikom s využitím konferenčnej techniky. Počas celého dňa môžu OCR využiť priestor na svoj „stánok", kde si môžu s účastníkmi vymeniť nové a dodatočné informácie (ako náhrada za B2B meetingy). Zástupcom OCR odporúčame pripraviť na stánky ochutnávky regionálnych produktov, či mať pripravené tzv. „tasting vouchery", ktoré by prilákali incomingové CK do ich regiónu. Rovnako odporúčame zaradiť na podujatie rôzne interaktívne prvky (napr. kvíz/súťaž o pobytový poukaz v ich regióne alebo inú možnosť, ako si vyskúšať ich produkt).

Použité skratky:

- AHRS – Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska
- AOCR – Asociácia organizácií cestovného ruchu
- FNPCR – Fond na podporu cestovného ruchu
- OCR – organizácia cestovného ruchu
- OOCR – oblastná organizácia cestovného ruchu
- KOCR – krajská organizácia cestovného ruchu
- MINCRS – Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR
- SACKA – Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr
- KICK SACKA – Klub incomingových cestovných kancelárií Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr
- SGTA – Slovenská asociácia sprievodcov cestovného ruchu
- ZCR SR – Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky